

## 人材採用に関する取り組み

先日の新聞記事でトレンドマイクロ社の人材採用に関する取り組みが紹介されていました。(トレンドマイクロ社はサイバーセキュリティソフトの会社です。)

他業種で就労経験がある専門知識ゼロの非IT人材を、有給のインターンとして1年間受入れ、教育を実施し、その後社員に登用するという取り組みです。他業種での知見を有している人材という点が要であり、総合力の高いIT人材の獲得と人材獲得競争を回避することが目的です。インターン期間の給与は年360万円ですが、直近では募集定員14名に対して1,800人の申込みがあったそうです。大手企業の中途採用は即戦力が基本ですから、未経験の求職者には魅力的かもしれませんね。

当事務所でも、2年程前より人材募集の方法について、求人広告、人材紹介、スカウト型サービス等、試行錯誤を続けておりますが、なかなか思うようにはいっていません。

採用できないなあと言っている状況は悪くなるだけですので、今後も色々試していこうと思っています。企業は人の集まりですからね。

ちなみに、トレンドマイクロ社が上記の取り組みをスタートさせたのは2017年、今から6年前になります。未経験者を中途採用するという点では、中小企業のやっていることと同じだと思いました。

当事務所のお客様でも多くの方が採用に悩んでいます。今後、他社の取り組みを共有していければなと考えています。

(所長：税理士 本野 智之)

簡単な

## 決算書の読み方

第11回

## 成長性の分析

「決算書の簡単な読み方」もいよいよ終盤です。今回は成長性の分析についてお伝えいたします。企業がどれほど成長しているのか、業績が伸びているのかを判断するための指標となります。

「成長性分析」の対象となるのは「売上高」「経常利益」「営業利益」「総資産」「純資産」「従業員数」などがあります。いくつか見ていきましょう。

$$a) \text{売上高増加率} = \frac{\text{当期売上高} - \text{前期売上高}}{\text{前期売上高}} \times 100$$

前期に比べて売り上げがどれだけ増加したかを示す



### 時系列比較をする

数年分の増加率を並べてみるにより伸びや停滞が一時的なのか継続しているのかがわかります。その傾向を見て判断することが大切です。



### 同業他社比較をする

他社の増加率はどうなっているのか。業界全体が伸びているのか、その中での自社の位置、伸び率はどうか等も含め判断する必要があります。

$$b) \text{経常利益増加率} = \frac{\text{当期経常利益} - \text{前期経常利益}}{\text{前期経常利益}} \times 100$$

企業が経常的に稼ぐ利益が前期と比べてどれだけ増加したのかを示す

### aとbともに増加している

売上高と経常利益がともに上昇傾向にある場合は最も理想的な経営状態と言えます。

aが増加しているにもかかわらずbは減少  
原価や人件費などの費用面が利益を圧迫している可能性があるため、コストなどの見直しが必要。



成長性の分析では、これらの増加率だけではなく、外的要因、内的要因などのなぜ成長できたかということを探ることも大切になります。

## インボイス制度

Q&A  
181回

Q.10月からインボイス制度が始まりますが、それまでに準備しておくことはありますか？

A.売手としての準備と、買手としての準備がありますのでそれぞれ確認しておきましょう。

### 【売手としての準備】

・交付している書類等につきどう見直せばインボイスとなるか検討しましょう。

下記の6つの項目は必須となります。

インボイス発行事業者の名称と登録番号

取引年月日

取引内容(軽減税率の対象品目である旨も記載)

税率ごとに区分して合計した対価の額及び適用税率

消費税額等

書類の交付を受ける事業者の氏名または名称

②		××年11月分	
11/1	牛肉 ※		5,400円
11/2	小麦粉 ※		2,160円
⋮			⋮
11/30	ビール		6,600円
※ 軽減税率対象		③	合計 87,200円
			うち消費税 7,200円
(10%対象 40,000円)			消費税 4,000円
(8%対象 40,000円)		⑤	消費税 3,200円
④			△△(株)
		①	登録番号 T1234567890123

### 【ポイント】

- ・複数の書類で上記の記載事項を満たすことも可能。
- ・1万円未満の返品や値引きについては、返還インボイスの交付義務が免除。
- ・1つのインボイス当たり税率ごとに1回だけ端数処理が可能。

### 【買手としての準備】

・継続的な取引については、仕入先から受け取る請求書等が記載事項を満たしているかを確認し、必要に応じて仕入先とも相談しましょう。

仕入先がインボイス発行事業者の登録をうけるかどうか事前に確認しましょう。また、必要に応じて価格の見直し等を相談しましょう。

・仕入れ、経費についてインボイスが必要な取引か検討しましょう。

継続的でないような一度きりの取引についても原則としてインボイスの保存が仕入税額控除の要件となります。

### 【ポイント】

- ・3万円未満の公共交通機関や従業員に支払う日当や出張旅費、通勤手当などインボイスの保存は不要。
- ・基準期間の課税売上高が1億円以下又は特定期間における課税売上高が5千万円以下の事業者が国内で行う課税仕入について、その金額が税込1万円未満であるものについては、帳簿のみの保存をすることでインボイスの保存が無くても仕入税額控除が可能に。(令和5年10月1日から令和11年9月30日まで)

インボイス制度がいよいよ来月から本格的に始まります。今一度対応できているか最終のチェックをしておきましょう。

(担当者：塚田 佑哉)



浅倉紙業 株式会社 さん

を紹介しま

今回は、浅倉紙業さんを紹介させていただきます。以前にもアートパネルについて紹介させていただいたことがありますが、昨年末に ISICO の中小企業チャレンジ支援ファンド事業に採択され、和紙で作った仏花を発売したとお聞きし、ぜひ紹介させていただきたいとお申しました。(ISICOは石川県の中小企業を総合的に支援する公益財団法人です。) ISICO の情報誌の「ISICO PRESS」の 2023 年 3 月号にも掲載されています。

浅倉紙業株式会社について (社長の浅倉敏之氏よりご説明いただきました)

弊社は 1897 年創業の和紙専門店です。実店舗「紙あくら」では、和紙小物や全国各地の手漉き和紙・オリジナル創作和紙など、さまざまなインテリアマテリアルを取り揃え、お客様のご要望に合わせたオリジナル製品の企画制作も承っております。

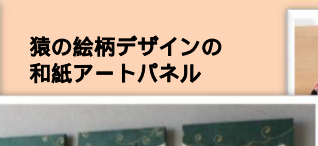
オンラインショップでは、限定の創作和紙や和紙製品のほか「届いてすぐに飾ることが出来るアートパネル加工サービス」もおこなっております。これまで弊社では、固定概念にとらわれることなく、新しい加工技術を積極的に取り入れてまいりました。暖かみのある手触りや、光を透過させると浮かび上がる素材感など、和紙が持つ自然な魅力を多くの方に感じていただきたい。私たちはその想いを胸に日々取り組んでいます。これからも、後世に継承すべき日本文化である和紙を国内外に発信するとともに、和紙による豊かな生活を提案してまいります。



ショールーム入口



墨の濃淡と金箔がとてもモダンなアートパネル



猿の絵柄デザインの和紙アートパネル



可憐な和紙製ブーケ



紙系製のクリスマスツリー



和紙製フラワーBOX



白、ピンク、紫の3色あるミニ胡蝶蘭(花器つき)

繊維が長い和紙には、独特の「透け感」や「揺らぎ」があり、生花とは違った、新たな「生命感」を感じさせます。

公式ブログより



白、ピンク、紫の3色ある凛音(花器無し)

静電気を発生させない和紙は、埃を吸着しにくく、造花にありがちな「すぐにホコリが溜まる」といった現象が起こりません。

和紙製の仏花について浅倉社長にお聞きしました

『お花や葉など、全て和紙で作られた仏花です。水やり不要で枯れることもなく、花粉アレルギーの方やお花特有の香りを気にされる方にも安心してお使いいただけます。従来の造花やプリザーブドフラワーなどは、日光による色あせが欠点でしたが、弊社では耐光性に優れた顔料で和紙を染めることで、今までにない「色あせに強く、長期間飾れる仏花」を作り上げました。

開発段階では、普段の染色には使わない顔料を用いていることもあり、思った色が表現できなかったり、ムラになってしまったりと、染色方法を確立するまでに試行錯誤の連続でした。また、使用する和紙によっても色の深みや光沢感が変わってきます。本物のお花のような発色を再現するため、様々な和紙を染め比べて、ようやく皆さんに喜んで頂けるような仏花に仕上げることができました。』

HP: <https://washi.co.jp/>  
公式ブログ: <https://washi-art.jp/>  
Instagram: [https://www.instagram.com/washi\\_asakura/](https://www.instagram.com/washi_asakura/)

紙面の関係で本当に極々一部分しかお伝え出来ません。浅倉紙業さんは、和紙の魅力や和紙への情熱をいろんな手段で発信し続けられています。HP、ブログ、Instagram など... 作品の写真もとても素敵ですのでこちらも是非ご覧ください。

担当者より  
浅倉様は商品開発など常に新しい取り組みを行っており、毎月お伺いするのが楽しみです。  
皆さんもぜひ一度ショールームを見に行かれてはいかがでしょうか?  
(担当: 吉田 賢太郎)

浅倉紙業 株式会社

金沢市浅野本町 1 丁目 10-8  
TEL : 076-252-6632  
FAX : 076-252-1318  
Mail : info@washi.co.jp  
営業時間: 9:00 ~ 18:00  
(ショールーム: 10:00 ~ 18:00)  
定休日: 日曜日 / 祝日 / 年末年始



9月・10月の税務と行事

日曜日・祝祭日 表会計休業日

Calendar for September with tax and business events. 11日 源泉所得税の納付(毎月), 10/2日 7月決算法人の確定申告, 1月決算法人の予定・中間申告.



Calendar for October with tax and business events. 10日 源泉所得税の納付(毎月), 31日 8月決算法人の確定申告, 2月決算法人の予定・中間申告.

連載中 励ましと自省の言葉

「有難きこと」への感謝

私の日課の一つに朝夕の食事の時の挨拶の言葉があります。「天土の恵みと多くの人々の働きに感謝して命の根源を慎んでいただきます。」毎朝、毎夕の自宅におけるお食事の挨拶は 10 年近く前から続いています。

ところがどうした訳か外でのお昼の食事の時の挨拶ができたりできなかったりなんですね。原因は「気づかない」で食事をしてしまうのです。いや「気づかない」ということより「食欲」の方が「感謝」する心より勝っているということでしょうか?

お昼の食事の時の挨拶くらい抜けてもよいでしょう!と思うのですが、たった 30 秒ぐらいの食事への感謝の気持ちも「食べたい」の欲望にあっさり負けているわが身の卑しさに苦笑している日々があります。何もなく過ごす日常の中で家族や職員をはじめ、多くの人々の働きのお陰、自然の恵みがあることに無頓着、無関心になっている我が身を重ねて心配しています。

「当たり前」の対極の言葉は「有り難し」だそうです。まわりへの暖かい思いやりのあるお心、言葉、行いの「ありがとう」を大切に日々を過ごしていきたいものですね。

(会長: 税理士 表 征史)

新しい仲間が増えました



6 月末から総務として入社いたしました、江裕美(こうひろみ)です。以前は、役場の福祉課にて窓口業務を担当していました。会計事務所は未経験ですが、皆様のお役に立てるように頑張ります。事務所や電話等で対応させて頂くことも多いかと思ます。皆様にお会いできる事を楽しみにしています。よろしくお願ひいたします。